

Mupis Ecobici

¡Desafía tu historia
y hagámosla
extraordinaria!



dobleuEse Atelier®

AGENCIA DE COMUNICACIÓN CREATIVA



[DOBLEUESE ATELIER® 2025]



Publicidad sostenible 2025



La Ciudad de México enfrenta un reto ambiental impulsado por una movilidad insostenible.

La contaminación del aire y la congestión vehicular han tenido un impacto negativo en la salud pública y el entorno urbano, deteriorando la calidad de vida de sus habitantes.





¿Por qué es importante abordar esta crisis con un modelo de movilidad sustentable?

ECOBICI reduce el consumo de carbono, mejora la calidad del aire y fomenta un estilo de vida más saludable. Además, crea espacios públicos más accesibles, promoviendo la convivencia y el bienestar colectivo.





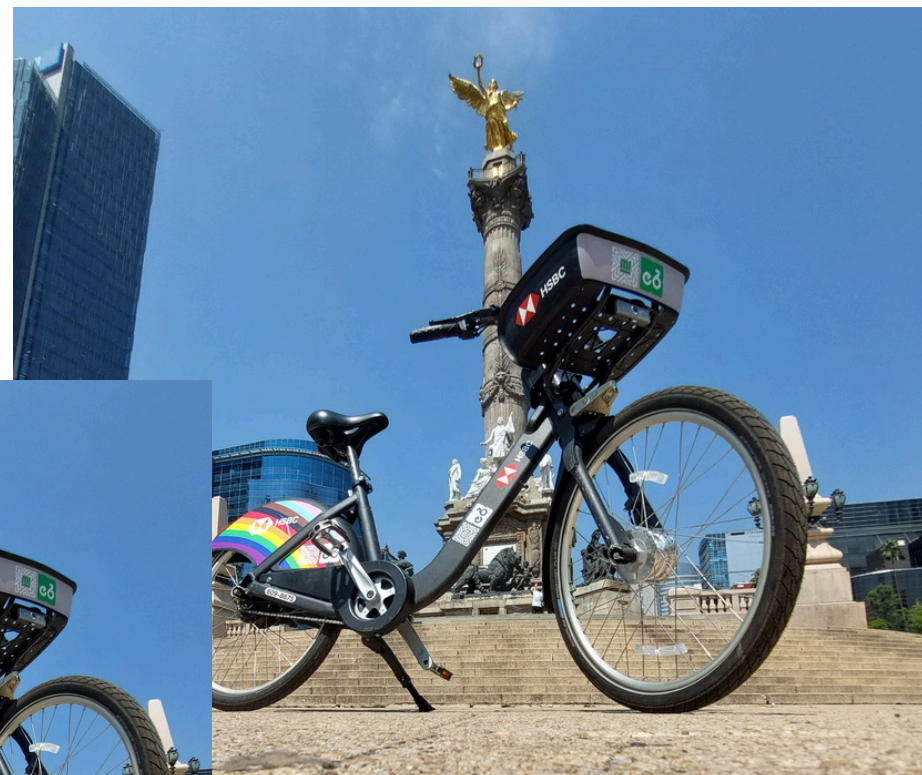
Hoy es el sistema más grande de LATAM

+9,300
Bicicletas

689
Cicloestaciones

+2M
Viajes al mes

18
Colonias





Generando un fuerte impacto positivo

8,032
**Toneladas no emitidas
entre 2022-2024**

El otro pulmón de la CDMX



365,137
Árboles
plantados

1,337
Vueltas
al mundo

1,337
Vehículos
motorizados
evitados



Y creando una comunidad de alto valor

+230K
Usuarios

+28%
ABC+

85%
Cuenta con
licenciatura
o posgrado

19%
Son
extranjeros

100%
Están
bancarizados

+30%
Utiliza el sistema
diariamente

+77%
Cuenta con auto
en su hogar





Nueva Era





A partir de octubre 2024,
Ecobici contará con un sistema publicitario

342 Mupis

**Que ofrecen una plataforma de alta visibilidad para tu
marca y de asociación con el sistema de movilidad
sustentable más grande de LATAM.**

+220M Impactos



¿Por qué



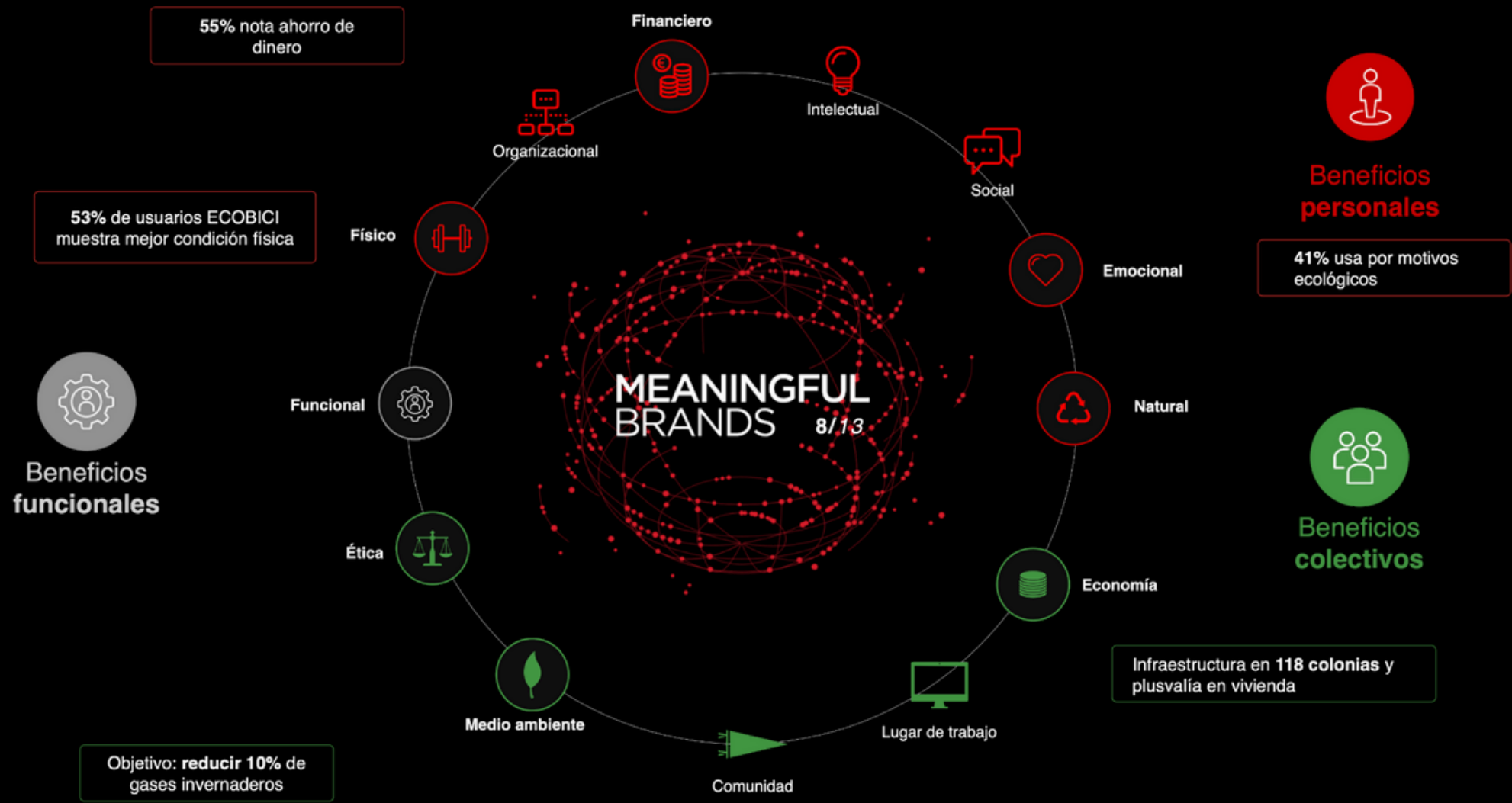
es una oportunidad para
marcas sustentables?



OBJETIVOS **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



Los ODS ayudan a identificar el camino a seguir de las marcas para el futuro.





Los usuarios también esperan más de las marcas

91%

Cambiarían de marca para apoyar una causa.

81%

Esperan que las empresas se comprometan públicamente con buenas prácticas ambientales.

73%

Están dispuestos a pagar extra por productos sostenibles

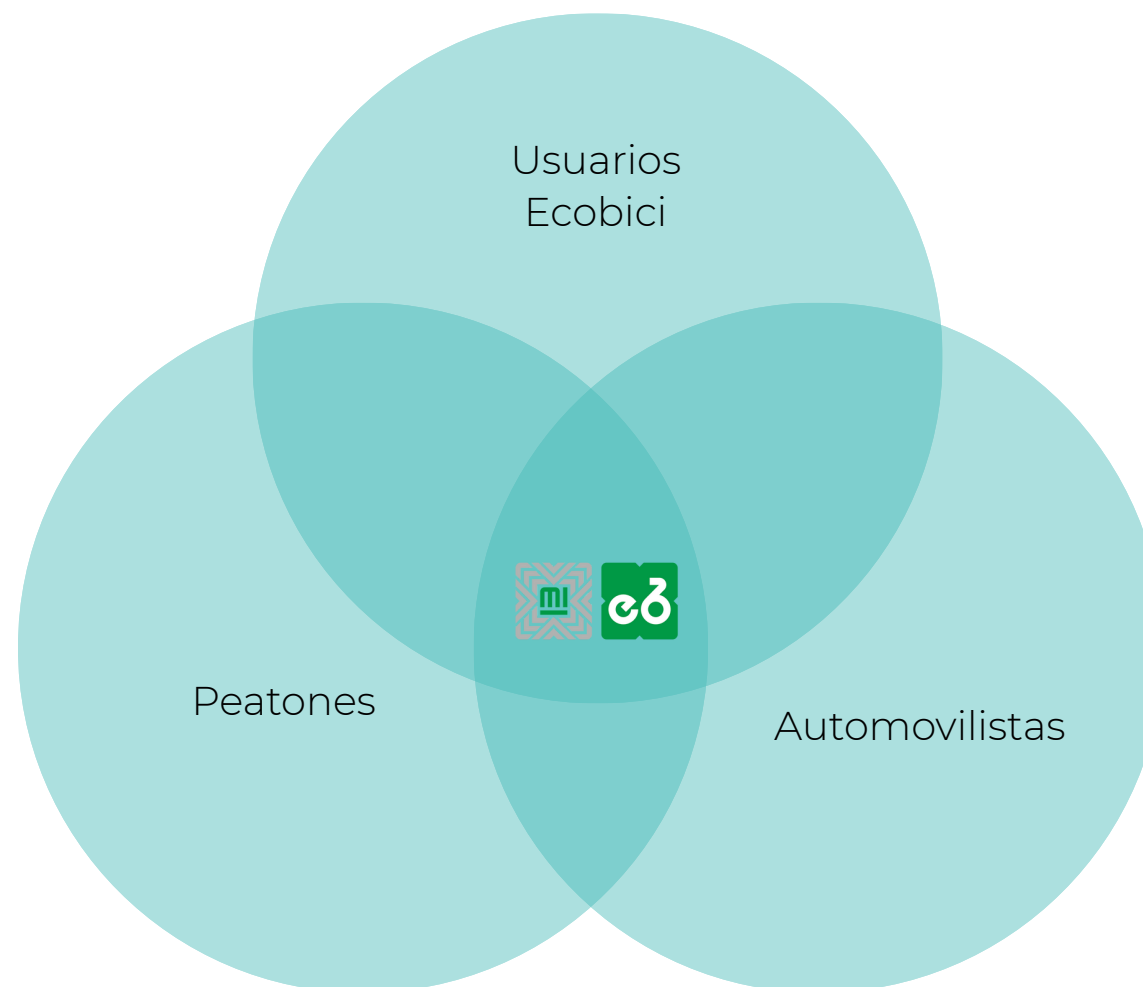




¿Cuáles serán los detalles del
sistema publicitario
en su primera fase?



Esta plataforma
publicitaria abordará a:





5 Miguel Hidalgo

Distribución de mupis por zona

Benito Juárez 50 mupis

+51k **100%**
Suscripciones Mexicanos

GÉNERO

58% **40%** **2%**
Masculino Femenino Otros

EDAD

31-35 26-30 36-40
25% **23%** **16%**

100%
Son de zona
Metropolitana Nacionales

Cuauhtémoc 65 mupis

+73k **81%**
Suscripciones Mexicanos

GÉNERO

62% **37%** **1%**
Masculino Femenino Otros

EDAD

31-35 26-30 36-40
25% **23%** **16%**

91% **9%**
Son de zona Turistas
Metropolitana Nacionales
Nacionales



Demográficos a total zona

Total 120 mupis

GÉNERO

53%
Masculino

47%
Femenino

EDAD

18-25 41-55
17% **29%**

26-40 55+
33% **21%**

NSE

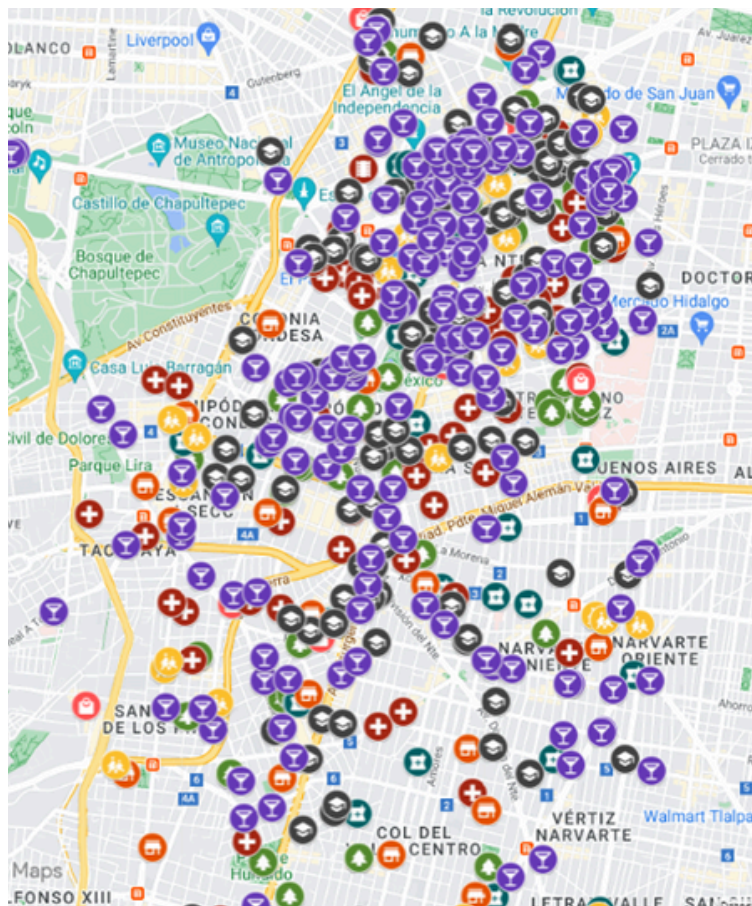
28%	15%	17%	15%	25%
ABC+	C	C-	D+	DE



Cobertura Ecobici

Principales colonias

Del Valle
Roma Norte
Roma Sur
Hipódromo
Narvarte Poniente
Juárez
Condesa
Del Carmen
Nápoles
San Rafael
San Miguel
Chapultepec
Iomas de Chapultepec
Anzures



53

Parques y espacios recreativos al aire libre

17

Centros comerciales

20

Tiendas de autoservicio

13

Cines

58

Hospitales

32

Prepas privadas

137

Universidades

234

bares y restaurantes



Contará con los beneficios de la publicidad digital exterior (DOOH) y programmatic

Segmentación y flexibilidad

Dirige tu mensaje a audiencias específicas y ajusta la publicidad por día, hora y ubicación.

Creatividad y dinamismo

Utiliza contenido en tiempo real, y personaliza el mensaje según la ubicación. Incluye opciones interactivas como realidad aumentada y pantallas táctiles.

Adaptabilidad

Cambia el contenido según el contexto y el tiempo de exposición para mantener la relevancia y captar la atención.

Tecnología

Utilizar la tecnología para poder impactar con publicidad específica en el momento que tengamos un disparador como temperatura, tráfico, horario, etc.





Mapa de ubicaciones generales

Alcaldía:

- Cuauhtémoc
- Benito Juárez





Mapa de ubicaciones

Alcaldía Benito Juárez

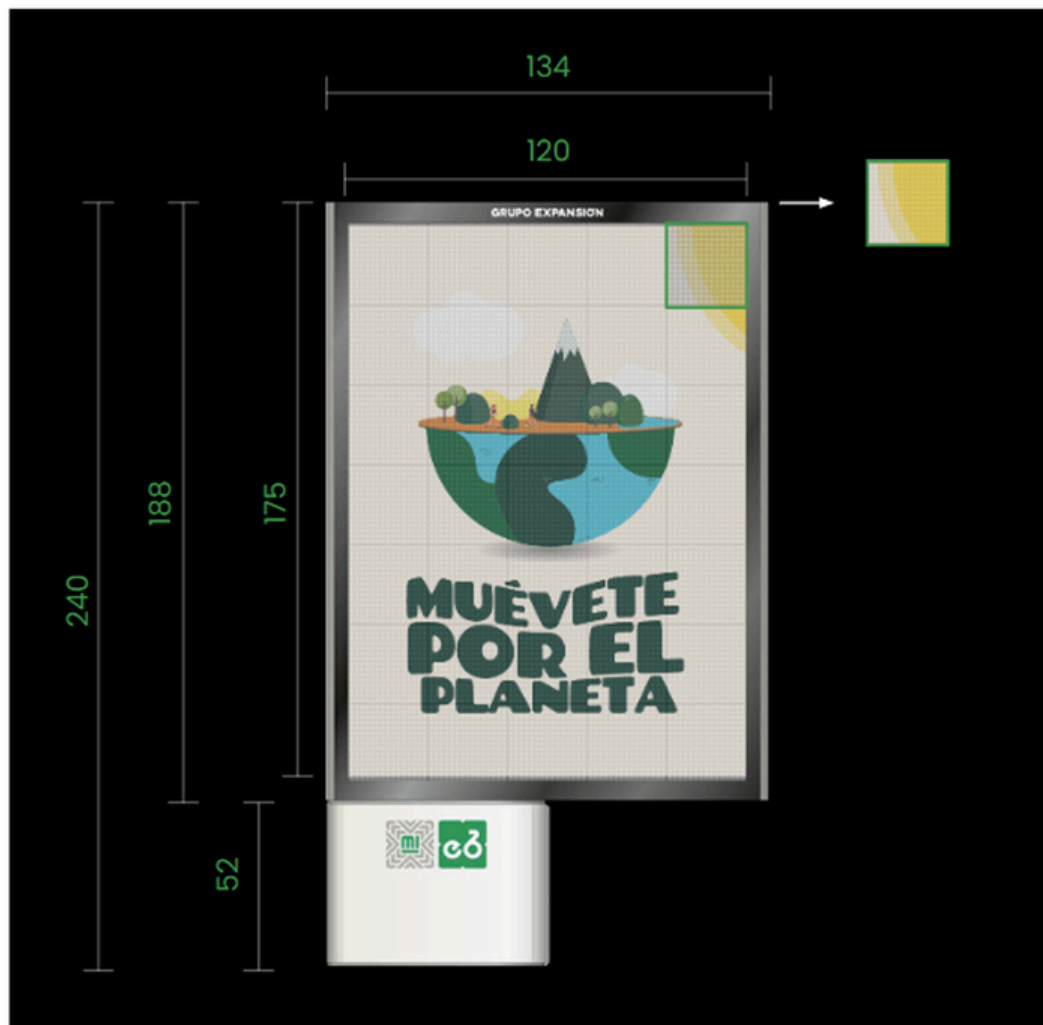




Mapa de ubicaciones

**Alcaldía
Cuauhtémoc**





Especificaciones pantalla

Estas pantallas han sido especialmente diseñadas para integrarse dentro de los soportes publicitarios tipo MUPI. Con un sencillo sistema de anclaje la pantalla queda fijada en el interior del mueble quedando protegida por el vidrio templado de 6 mm.

DISPOSICIÓN DE MÓDULOS

La pantalla está compuesta por 35 módulos led de 250 x 250 mm y una resolución 64 x 64 pixeles. La pantalla tiene un total de 143,360 pixels.

ESPECIFICACIONES DE LOS ARCHIVOS

Resolución:
420x588

Formatos:
Jpg JPEG Mov Mp4



Características pantalla

Brillo	5000 cd/m2
Ángulo de visión Horizontal	140(+70/-70)deg. Vertical 140(+70/-70)deg.
Distancia mínima de visión	4 metros
Control de brillo	o 256 level
Escala de grises	14 bit
Frecuencia de actualización	3840 Hertz
Modo de escaneo	Escaneo dinámico
Frecuencia de tensión de alimentación	50 or 60 Hertz
Tensión de alimentación	220 Volt
Vida útil	50% de brillo 100000 Horas
Protección	IP65(front)/IP54(rear)
Temperatura de operación	-10 +40
Operating humidity	10 90
Distancia de control CAT5 cable:	100 m; Single mode fiber:15 km
Video de Entrada	AV, S-Video, VGA, DVI, YPbPr, HDMI, SDI

MÓDULO

Dimensiones (w x h) (mm) 250 x 250
Resolución (w x h) 64 x 64 Pixel pitch (mm) 3.9 Densidad de pixel (pixels/m2) 65,536 LED Lamp SMD Configuración de pixel 3in1

PANEL ESTÁNDAR

Dimensiones (w x h x d) (mm) 1250 x 1750 x 77 Cantidad de módulos 35
Resolución física (w x h) (mm) 320 x 448 Pixels físicos (total) 143,360
Estructura Fija Material Aluminio
Consumo medio total (watts) 426
Consumo máximo total (watts) 1050



Circuitos especiales





Por temática y audiencia

Circuito
Conexión Corporativa

Circuito
Trayecto cotidiano

Circuito
Entretenimiento

Circuito
Red de bienestar

Circuito
Impacto Vial

Circuito
Generación Z





Circuito Conexión Corporativa

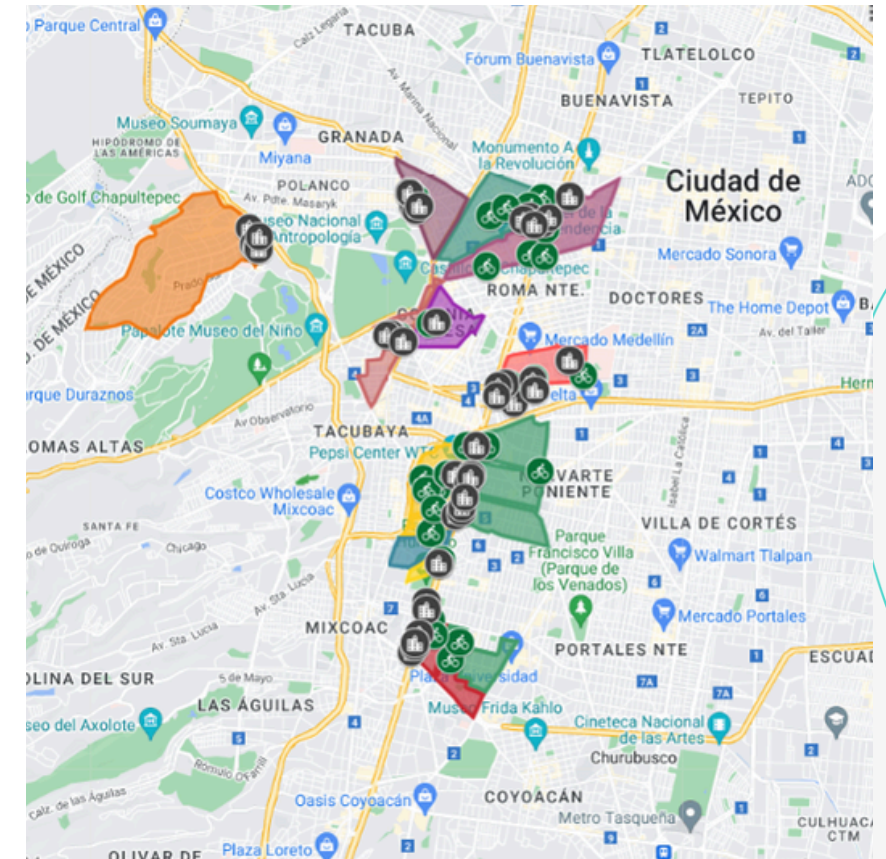
30 mupis
en cicloestaciones

+59M
impactos prom

Al ser **ECOBICI** un medio de transporte para los oficinistas, creamos un circuito cerca de corporativos, que puede ser parte de una estrategia inteligente para captar la atención de personas ejecutivas que trabajan en zonas de alta afluencia. Al enfocarnos en este público, que suele tener un alto poder adquisitivo y pasa gran parte del día en estas áreas, logramos dirigirnos a un segmento clave con un potencial significativo para nuestras campañas publicitarias.

Sectores:

- Servicios financieros
- Tecnología
- Automotriz
- Deportivos y Gimnasios
- Ropa y accesorios
- Restaurantes y servicios de comida
- Educación ejecutiva
- Viajes y entretenimiento





Circuito Trayecto Cotidiano

32 mupis
en cicloestaciones

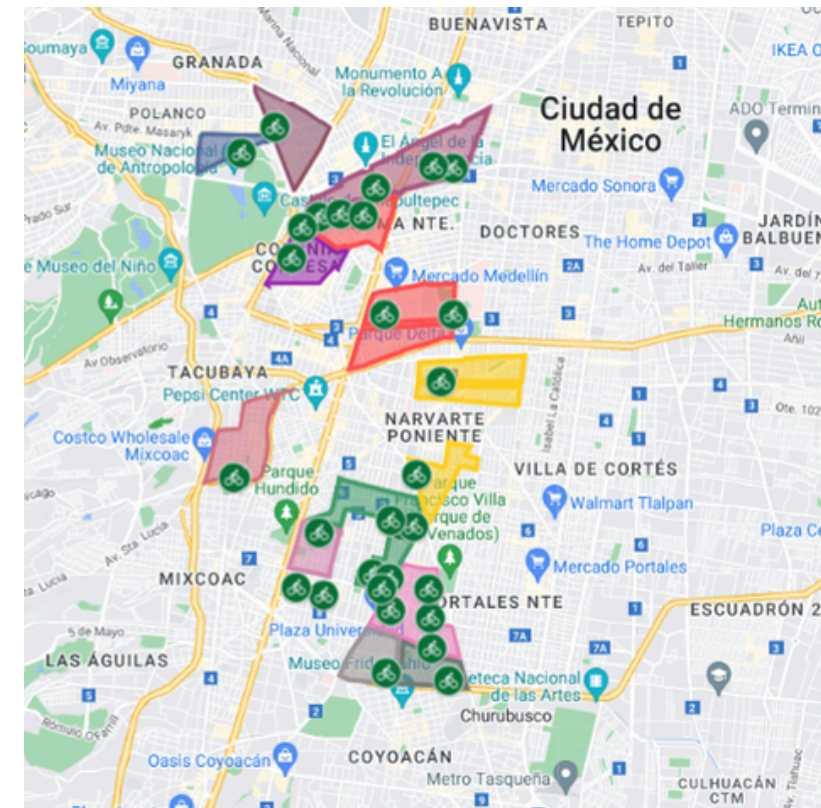
+45M
impactos prom

Los MUPIS cercanos a las estaciones de metro más transitadas en la Ciudad de México, Este circuito es una estrategia altamente efectiva para captar la atención de personas en diversos horarios, incluyendo tanto a trabajadores como a estudiantes.

La exposición constante a una audiencia diversa permite construir rápidamente una fuerte presencia en la mente del consumidor debido a la alta frecuencia que se tiene, llegando de manera efectiva a diversos segmentos en un corto plazo

Sectores:

- Alimentos y bebidas
- Telecomunicaciones.
- Entretenimiento y cultura
- Educación
- Bancos y servicios financieros
- Higiene personal y doméstica
- Streaming video





Circuito Impacto vial

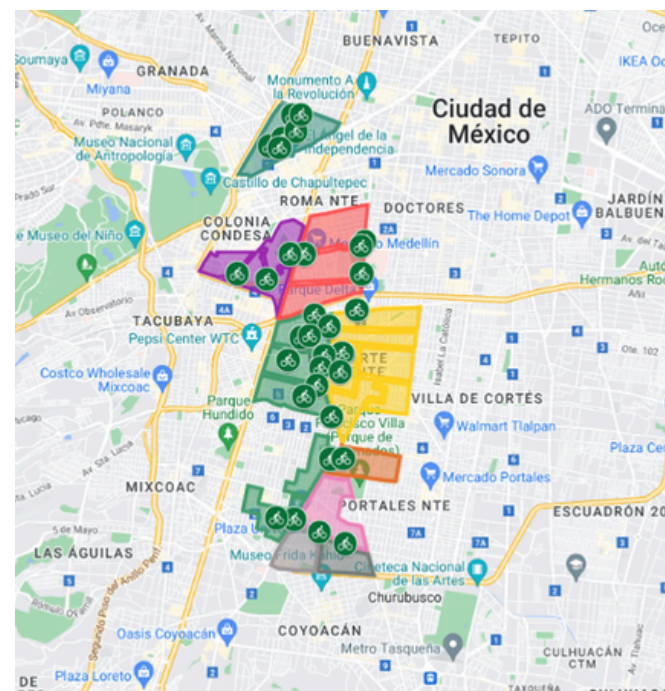
32 mupis
en cicloestaciones

+48M
impactos prom

Contar con MUPIS en zonas estratégicas para captar a un gran número de personas con diferentes perfiles. Al ubicarse en avenidas concurridas de la Ciudad de México, se podrá impactar al público objetivo como a otros segmentos de la población. Esto es funcional para campañas que buscan generar awareness o atraer a un público más amplio.

Sectores:

- Automotriz
- Comercios:
- Alimentos y bebidas
- Ropa y calzado
- Telecomunicaciones
- Entretenimiento
- Servicios financieros
- Educación





Circuito Entretenimiento

31 mupis
en cicloestaciones

+44M
impactos prom

Este circuito contempla zonas de alto nivel socioeconómico, impactando audiencias clave y captando la atención de consumidores en un estado receptivo. La alta afluencia de espacios de entretenimiento, incluyendo parques, centros comerciales y cines, junto con la actitud relajada de los visitantes, optimiza la visibilidad y efectividad de los MUPIS, maximizando la atención hacia los mensajes publicitarios que presentan.

Sectores:

- Inmobiliarios
- Ropa y calzado
- Automotriz
- Restaurantes y Bares
- Tecnología
- Turismo
- Entretenimiento
- Servicios financieros y asesoría





Circuito Red de bienestar

32 mupis
en cicloestaciones

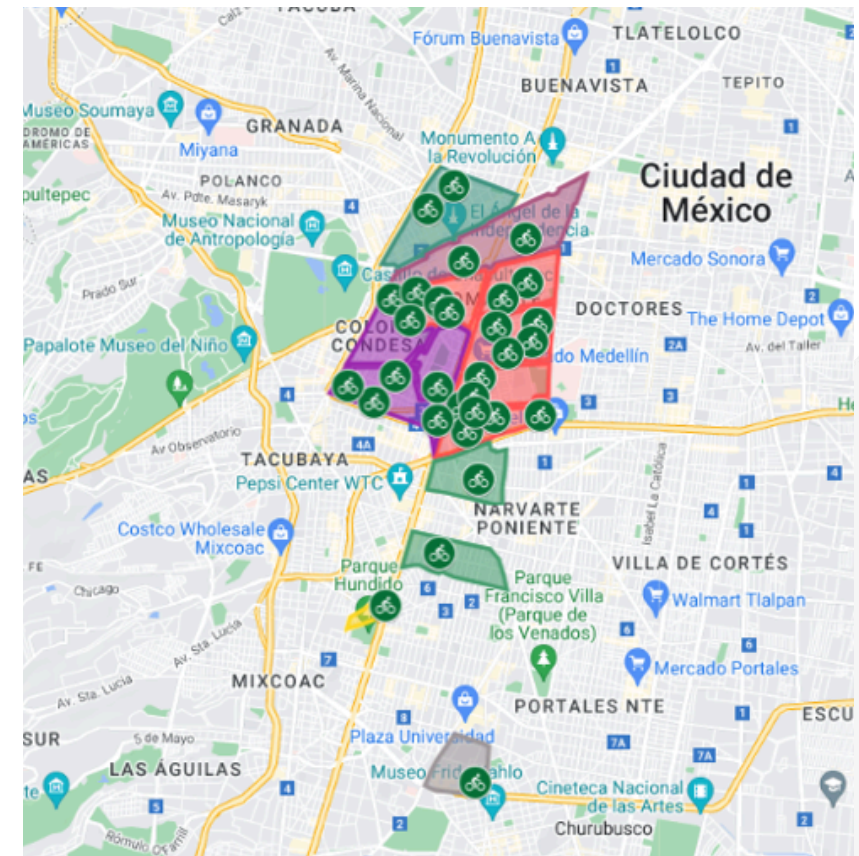
+55M
impactos prom

Este circuito de MUPIS cerca de hospitales y farmacias reconocidas en la CDMX es estratégico para difundir información relevante, especialmente sobre salud, bienestar y productos de uso cotidiano. Estos lugares reciben gran afluencia diaria de pacientes, acompañantes y personal médico, lo que favorece la receptividad hacia mensajes que promuevan mejoras en la calidad de vida.

Este circuito ofrece una gran oportunidad para conectar con un público que prioriza la salud y su estado físico. Este entorno es ideal para sectores que buscan destacar el cuidado personal y una vida de calidad.

Sectores:

- Clínicas y Hospitales
- Farmacéuticos
- Seguros médicos
- Servicios sociales/gobierno





Circuito Generación Z

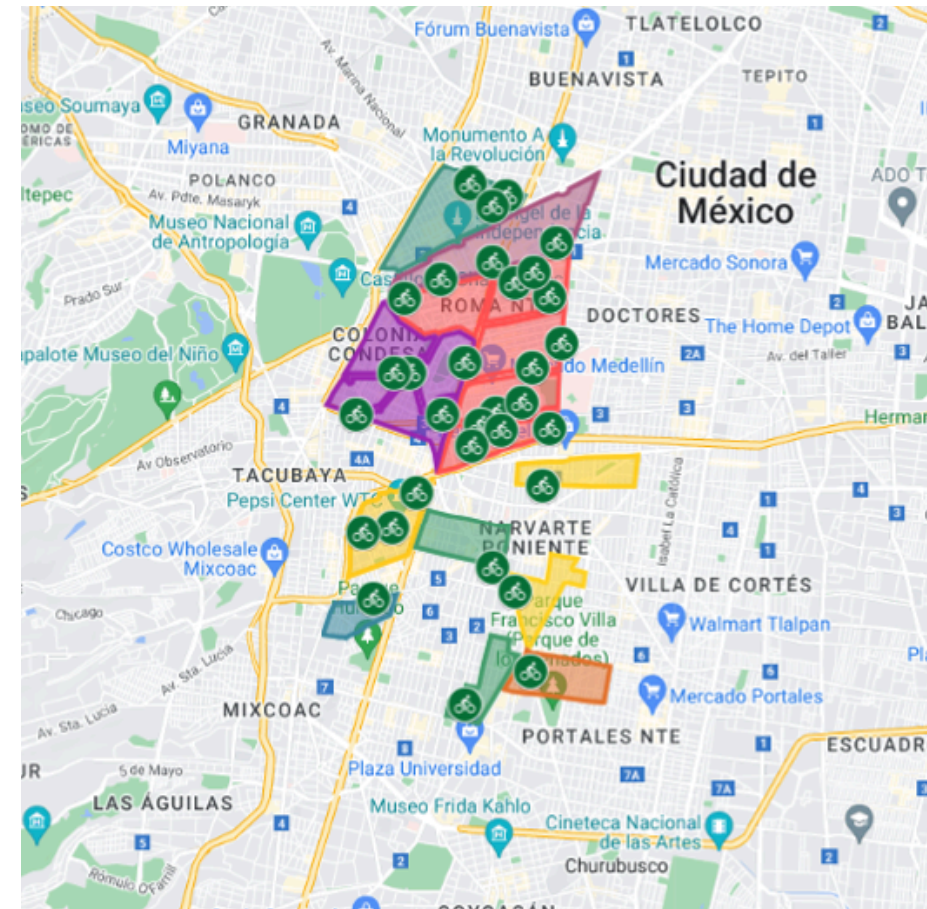
32 mupis
en cicloestaciones

+61M
impactos prom

Este circuito con proximidad a universidades y preparatorias es una estrategia efectiva para atraer a la Generación Z, un grupo clave de jóvenes de 12 a 27 años. Estos centros educativos reúnen a un gran número de estudiantes en una etapa crucial de toma de decisiones, lo que los convierte en un objetivo valioso para campañas publicitarias. Los jóvenes en estos entornos están receptivos a nuevas ideas, productos y servicios, haciendo que la presencia de MUPIS sea especialmente impactante.

Sectores:

- Tecnología y gadgets
- Ropa y Calzado
- Entretenimiento
- Educación y medios de comunicación
- Sostenibilidad y medio ambiente
- Estilo de vida
- Higiene personal y cosméticos



¡Tu historia
merece ser contada
y escuchada!



dobleuEse Atelier®

AGENCIA DE COMUNICACIÓN CREATIVA

Hablemos de tu historia digital.

En dobleuEse Atelier, convertimos ideas en
contenido que conecta y transforma.

dobleuEse Atelier.
AGENCIA DE COMUNICACIÓN CREATIVA

www.dobleueseatelier.com | @dobleuEse_
Contacto: hola@dobleuese.com